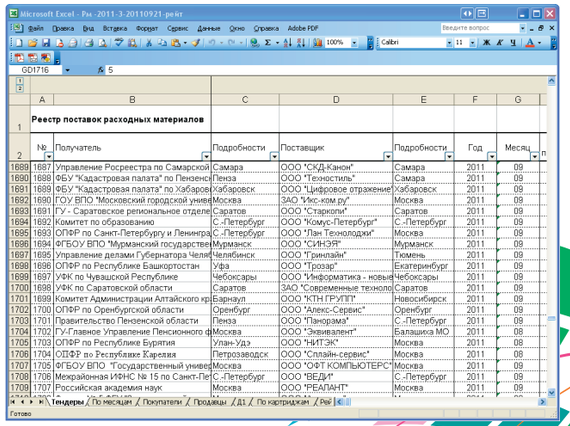
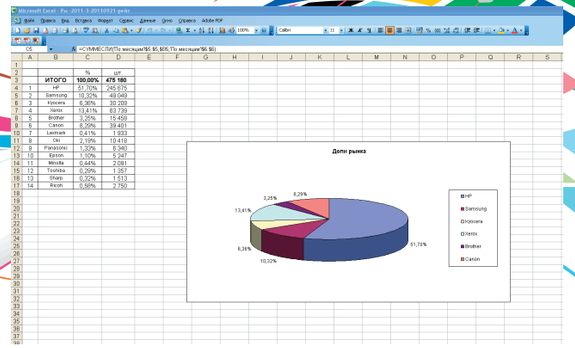
Консалтинговые и информационные услуги

Рекомендациями и консультациями специалистов Агентства пользуются ежегодно сотрудники более чем 1600 российских государственных и коммерческих организаций.
Специалисты Агентства рекомендуют своим партнерам: какую технику выбрать для закупки, у каких фирм покупать выбранную технику, какими расходными материалами лучше пользоваться, кому предпочтительнее доверить сервисное обслуживание печатающих устройств организации. Ежегодно специалисты Агентства (на основе выполненных ими работ) выпускают отчет о маркетинговых исследованиях российского рынка печати, в котором демонстрируют динамику основных показателей рынка, приводят перечень наиболее интересных моделей для различных сегментов рынка, расходных материалов к ним, причем не только оригинальных, но и совместимых.





Информационное Агентство «Бизнес-Информ» создано в 1997 году.

Основные направления деятельности Агентства – изучение российского рынка печатающих устройств, расходных материалов, оценка качества печати, консалтинг по вопросам приобретения печатающих устройств.
В составе Агентства – головной офис в Москве и 52 региональных партнера. Консультациями и рекомендациями Агентства пользуются ежегодно более 16000 российских предприятий. Агентство издает ежегодно 8 каталогов принтеров, копиров, МФУ, расходных материалов общим тиражом более 750 000 экземпляров. Агентство разработало Базы Данных «Расходные материалы» (установлена в более чем 2000 российских организаций), «Российские фирмы-поставщики печатающих устройств», «Государственные закупки расходных материалов». Исследования российского рынка печати выполняются Агентством по заказам крупных государственных и коммерческих организаций.

Адрес: 119034, г. Москва,
Мансуровский пер., д.13
Тел./факс: (495) 637 4820
e-mail: bizinform@bizinform.ru,
bizinform@list.ru
www.bizinform.ru, www.sforp.ru

Информационное агентство

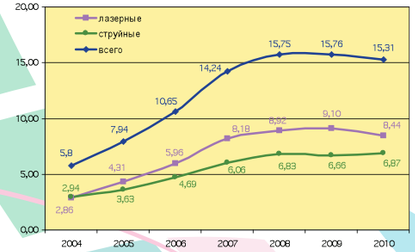
«Бизнес-Информ»

Мы предлагаем:

- **Исследования российского рынка** печатающих устройств и расходных материалов к ним
- **Поддержку зарубежных производителей** печатающих устройств и расходных материалов при представлении и продвижении их продукции на российском рынке
- **Консультации** российских корпоративных покупателей по вопросам выбора и приобретения печатающих устройств и расходных материалов
- **Каталоги принтеров, копиров, многофункциональных устройств и расходных материалов** (издание и распространение)
- **Базы данных «Расходные материалы», «Государственные закупки расходных материалов», «Российские фирмы-поставщики печатающих устройств и расходных материалов»** (разработка, обновление, изготовление и распространение)
- **Интернет-базы данных «Печатающие устройства», «Расходные материалы», «Российские фирмы-поставщики»**
- **Исследования качества печати**
- **Разработку, изготовление и распространение информационных и рекламных материалов**

Исследования российского рынка печати

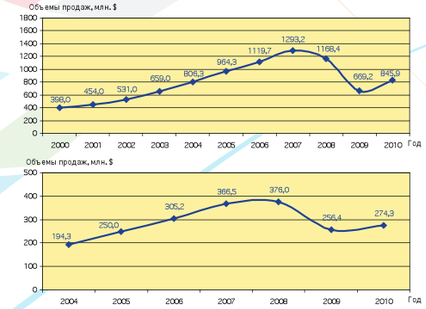
Общее количество принтеров (вкл. МФУ), работавших в России, млн. шт



Общее количество потребленных расходных материалов, млн. шт.



Объемы продаж лазерных и струйных принтеров (вкл. МФУ), $ млн.



Российский рынок расходных материалов для черно-белой лазерной печати, млн. шт.



Каталог «Российский рынок принтеров»

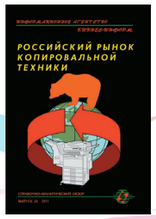


В каталоге описаны принципы работы, технические характеристики и программное обеспечение 600 моделей струйных, лазерных, светодиодных, матричных, сублимационных, термопринтеров. Рассмотрены особенности использования различных моделей принтеров в рамках компьютерной сети. Приведены подробные таблицы совместимости расходных материалов для принтеров.

Каталог является руководством по грамотному выбору принтера и предоставляет в комплексе всю необходимую информацию по различным аспектам компьютерной печати.

Объем каталога: 500 стр. Тираж: 100 000 шт.
Периодичность: 1 раз в год

Каталог «Российский рынок копировальной техники»



В каталоге рассматриваются более 500 моделей копировальных аппаратов, дупликаторов, инженерных систем. Приводятся их подробные технические характеристики, функциональные возможности, таблицы совместимости расходных материалов. Обобщающие сравнительные таблицы позволяют даже непрофессионалу в области копировальной техники оценить реальные достоинства и недостатки любой из рассматриваемых моделей.

Каталог является руководством по грамотному выбору копировального устройства и предоставляет в комплексе всю необходимую информацию по различным аспектам множительных работ для наиболее полного и обоснованного использования возможностей копировально-множительной техники.

Объем каталога: 500 стр. Тираж: 100 000 шт.
Периодичность: 2 раза в год.

Каталог «Расходные материалы»



В каталоге представлена подробная информация о назначении, ресурсах, ориентировочных ценах, товарных кодах, совместимости расходных материалов к принтерам, копирам, факсам, МФУ ведущих мировых фирм. Рассматриваются как оригинальные, так и совместимые расходные материалы.

Каталог является руководством по обоснованному выбору расходных материалов к офисному оборудованию и копировально-множительной технике.

Объем каталога: 500 стр. Тираж: 120 000 шт.
Периодичность: 2 раза в год.

Каталог «Лазерные принтеры и МФУ»



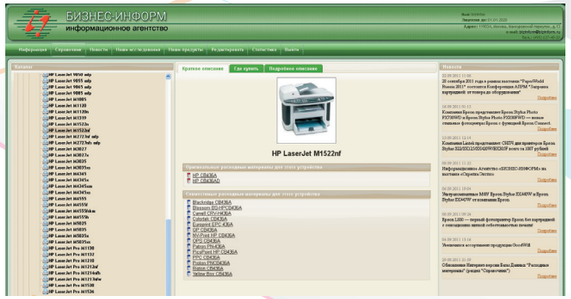
В каталоге представлена вся необходимая информация о технических характеристиках и функциональных возможностях лазерных принтеров и МФУ, реализующих функции принтера, копира, сканера, факса и др. Подробно рассматриваются вопросы использования многофункциональных устройств в качестве принтеров, сканеров, копиров, факсов, PC-факсов, телефонов, автоответчиков. Приведены подробные таблицы совместимости расходных материалов для лазерных принтеров и МФУ.

Каталог издается в двух частях: первая часть посвящена устройствам , реализующим черно-белую лазерную печать, вторая – устройствам, реализующим полноцветную лазерную печать.

Объем каталога:
часть 1 - 450 стр., часть 2 – 450 стр.
Тираж: часть 1 - 100 000 шт., часть 2 – 100 000 шт.
Периодичность: 1 раз в год.

Интернет-Базы Данных «Расходные материалы» и «Российские фирмы-поставщики печатающих устройств и расходных материалов»

Базы Данных представлены на сайте Агентства по адресу **www.sforp.ru (SFORP = Supplies FOR Printing)**. На 07.09.2011 в Базе Данных «Расходные материалы» демонстрируются описания 5500 моделей печатающих устройств (принтеры, копиры, инженерные системы, факсы, МФУ и др.), 7154 оригинальных и 2851 совместимых расходных материалов к ним (тонеры, барабаны, девелоперы, картриджи), в Базе Данных «Российские фирмы-поставщики печатающих устройств и расходных материалов» - более 2000 российских фирм, работающих в 150 крупнейших городах России. Помимо баз данных на сайте **www.sforp.ru** демонстрируются результаты маркетинговых исследований Агентства (раздел «Наши исследования»), подробные описания продукции Агентства (раздел «Наши продукты»), а также новости российского рынка печати (раздел «Новости»). Обновление Баз данных выполняется 1 раз в месяц.



Базы Данных «Расходные материалы», «Российские фирмы-поставщики печатающих устройств и расходных материалов», «Государственные закупки расходных материалов»

На 07.09.2011 в Базе Данных «Расходные материалы» демонстрируются описания 5500 моделей печатающих устройств (принтеры, копиры, инженерные системы, факсы, МФУ и др.), 7154 оригинальных и 2851 совместимых расходных материалов к ним (тонеры, барабаны, девелоперы, картриджи, бумага). База Данных поставляется покупателям на CD-диске и занимает 650 Мб. Процесс инсталляции базы на ПК достаточно прост и не требует специальных знаний и навыков. Периодичность обновления базы данных определяется покупателем.

На 7.09.2011 в Базе Данных «Российские фирмы-поставщики печатающих устройств и расходных материалов» представлены более 5000 российских фирм, работающих в 300 крупнейших городах России. Поисковые процедуры, реализованные в Базе Данных, позволяют выполнить отбор фирм по заданным условиям (город, авторизация, участие в государственных тендерах и пр.).

В Базе Данных «Государственные закупки расходных материалов» представлены описания закупок черно-белых лазерных картриджей/тонеров, выполненных государственными организациями России. Для каждой закупки в Базе Данных демонстрируются: наименование покупателя и продавца, год-месяц, а также ассортимент поставки (регистрируются данные о количестве поставляемых картриджей/тонеров из заданного списка в 200 наименований). Дополнительные программы обработки позволяют получить наиболее популярные статистические оценки: доли продаж каждого картриджа/тонера (в шт.), доли продаж каждого брэнда, статистику продаж по месяцам, по покупателям, по продавцам, по каждому из 200 картриджей/тонеров.

