

Правила конкурса

1. Конкурс под названием «Мой любимый город»

является рекламной акцией, направленной на популяризацию выставки и конференции «BUSINESS-INFORM 2018»

2. Организатор конкурса

Организатором конкурса является

ООО «Информационное агентство Бизнес-Информ»

ИНН 7727129264

КПП 772701001

3. Сроки проведения конкурса

Общий срок проведения конкурса с 15 марта 2018 г. по 30 апреля 2018 г. включительно, в том числе:

Первый этап: с 15 марта 2018 г. по 20 апреля 2018 г. включительно – публикация фотографий Участниками и голосование в сети Instagram

Второй этап: с 22 апреля 2018 г. по 30 апреля 2018 г. включительно – определение и объявление Победителя и призеров Конкурса.

4. Территория проведения конкурса

Конкурс проводится среди всех желающих в сети Instagram по адресу:

<https://www.instagram.com/businessinform/>

5. Участники конкурса

5.1. Участником Конкурса может стать любое лицо, достигшее 18 лет.

5.2. Для участия в Конкурсе необходимо прислать фотографию, соответствующую тематике Конкурса «Мой любимый город» и с качеством, изложенным в п.5.4., на e-mail: bizinform@list.ru с указанием в теме письма «На фотоконкурс», а в письме:

- ФИО автора
- место работы (учебы)
- должность (желательно)
- название фотографии
- контактные телефон и e-mail автора.

5.3. Один Участник может представить на Конкурс только одну фотографию.

5.4. Фотографии принимаются в формате jpeg с качеством, позволяющим выполнить их печать в формате А4. Фотография не должна копировать фотографии, принадлежащие другим Участникам или авторам.

5.5. Участники Конкурса при представлении фотографии на Конкурс (см. п.5.2) тем самым дают свое согласие на то, что представленные ими фотографии будут публично показаны и обсуждены с целью их оценки.

5.6. Каждый Участник гарантирует, что является автором предоставляемой к участию в Конкурсе фотографии. Участники гарантируют, что фотографии не нарушают и не будут нарушать права на интеллектуальную собственность третьих лиц.

5.7. Организатор Конкурса (либо иное лицо по поручению Организатора) проводит обязательную модерацию фотографий. К участию в Конкурсе не допускаются фотографии, содержание которых противоречит правилам Конкурса, законодательству РФ, изображения эротического или оскорбительного содержания. Запрещается публикация фотографий явной политической или религиозной направленности

6. Порядок проведения Конкурса

6.1. Все фотографии, присланные на Конкурс с качеством, изложенным в п.5.4, размещаются модератором Конкурса в сети Instagram по адресу:

<https://www.instagram.com/businessinform/>

с хэштегами

[#businessinform2018expo](#)

[#myfavoritecity2018](#)

[#businessinformphoto2018](#)

6.2. На первом этапе Конкурса определяются 10 (десять) лучших фотографий по результатам голосования пользователей сети Instagram (номинанты Конкурса).

6.3. Голосование пользователей сети Instagram на первом этапе Конкурса предполагает возможность зарегистрированного пользователя отдать свой голос за наиболее понравившиеся фотографии, опубликованные по адресу

<https://www.instagram.com/businessinform/>

с хэштегами [#businessinform2018expo](#) [#myfavoritecity2018](#) [#businessinformphoto2018](#) и участвующие в Конкурсе.

6.4. Информация о номинантах Конкурса публикуется на сайте Организатора 22 апреля 2018 г.

6.5. Организатор Конкурса сообщает 22 апреля 2018 г авторам фотографий-номинантов Конкурса о попадании их фотографий в число номинантов (по контактам, указанным авторами фотографий в письме при представлении фотографии на Конкурс).

6.6. На втором этапе Конкурса члены жюри Организатора определяют своим голосованием места с 1 по 10 для фотографий, отобранных на первом этапе Конкурса.

6.7. Победитель (1-е место) и призеры Конкурса (2-е и 3-е места) определяются по сумме мест, полученных фотографией по результатам первого и второго этапов.

6.8. Победитель и призеры Конкурса награждаются призами из наградного фонда. Все победители первого этапа (номинанты Конкурса) награждаются Дипломами Организатора.

6.9. Награждение победителя, призеров и номинантов Конкурса пройдет в рамках выставки «BUSINESS-INFORM 2018 Expo» 16 мая 2018 г. в 16-30 (ВДНХ, пав.75, зал «А»)

6.10. Информация о Победителях и номинантах Конкурса публикуется в журнале «BUSINESS-INFORM Review» (выпуск №20, 2018), а также на сайте выставки «BUSINESS-INFORM 2018 Expo»

6.11. Организатор Конкурса не несет ответственности за неполучение приза или диплома победителем, призерами или номинантами Конкурса, в случае невозможности связаться с ним в течение 5 дней с момента опубликования результатов первого этапа.

7. Наградной фонд

7.1. Наградной фонд Конкурса состоит из трех Призов.

7.2. Спонсором Конкурса являются компании РМ (расходные материалы), Роско, Юниторг

7.3. Призы за первое, второе, третье места – современные струйные печатающие устройства, предоставленные спонсорами.

7.3. Денежный эквивалент приза не выплачивается. Призы возврату или обмену не подлежат.

8. Иные условия проведения Конкурса

8.1. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что его Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами.

8.2. Фотографии, опубликованные Участниками Конкурса по адресу

<https://www.instagram.com/businessinform/>

могут быть безвозмездно использованы Организатором Конкурса в рекламных целях. Участник Конкурса передает все права на использование фотографии Организатору и подтверждает свое согласие с тем, что его фотография будет обнародована и опубликована на сайте Организатора и в журнале «BUSINESS-INFORM Review»