

Международная выставка «BUSINESS-INFORM 2016»: основные итоги

24-26 мая в Москве в павильоне №69 ВДНХ прошла международная выставка офисного оборудования, расходных материалов и комплектующих «BUSINESS-INFORM 2016». Организатор выставки – российское информационное агентство «Бизнес-Информ» (Москва) (sforp.ru). В выставке приняли участие 78 компаний из России, Китая, США, Японии, Кореи, Германии, Гонконга, Литвы, Казахстана. Среди участников самыми представительными были группы компаний из России (32) и Китая (37). По 2 компании представляли США и Германию (<http://sforp.ru/BI2016/exhibitors.htm>). Выставку посетили более 2400 специалистов, причем наряду с руководителями российских фирм-продавцов (31% посетителей) к выставке проявили значительный интерес специалисты российских компаний-покупателей (22% посетителей). Большая часть посетителей прибыла из различных регионов России (из 76 городов). Выставку также посетили гости из США, Японии, Китая, Испании, Германии, Чехии, Нидерландов, Малайзии, Казахстана, Киргизии, Туркмении, Таджикистана, Узбекистана, Украины, Беларуси, Эстонии.

Значительный интерес у посетителей выставки вызвала международная конференция «BUSINESS-INFORM 2016», проходившая одновременно с выставкой в малом конференц-зале павильона №69 ВДНХ (<http://sforp.ru/BI2016/list.htm>). На этой конференции представители ведущих компаний индустрии офисной печати обменялись взглядами по актуальным проблемам производства и продвижения продукции на мировом и российском рынках, оценили основные тенденции рынка, поделились своими прогнозами. 22 доклада, представленных на конференции, посетили более 900 специалистов. Большинство из них получили возможность не только услышать ведущих специалистов индустрии, но и обсудить с ними интересующие их вопросы. Наибольший интерес вызвали доклады, посвященные современным решениям компании Canon, аутсорсингу печати и MDS/MPS-решениям, оценке качества печати, маркетингу в различных сегментах российского рынка расходных материалов.

25 мая в рамках выставки «BUSINESS-INFORM 2016» прошла Вторая международная конференция «Поставщик и корпоративный потребитель: два взгляда на закупку расходных материалов для офисной печати», организованная информационным агентством «Бизнес-Информ» и объединением АХП (объединение специалистов в области административно-хозяйственной деятельности российских предприятий и организаций). На конференции выступили с докладами ведущие специалисты компаний-поставщиков офисного оборудования и расходных материалов (Canon, Static Control, Delacamp, Комус, Рамис, Венета Систем), а также компаний - корпоративных покупателей (КБ «РЕНЕССАНС КРЕДИТ», ООО «Октаника» и др.). В рамках конференции было организовано реальное обсуждение проблем корпоративных закупок расходных материалов для офисных печатающих устройств (<http://sforp.ru/BI2016/post.htm>).

Выставка «BUSINESS-INFORM 2016» – юбилейная. Она проводилась уже в пятый раз. А на юбилей принято дарить подарки. Именно поэтому организаторы выставки предоставили всем посетителям выставки бесплатно: новый каталог «Расходные материалы» (выпуск 35, 2016), журналы «BUSINESS-INFORM Review» (выпуски №10 и №11, 2016), пароли для доступа в платную часть сайта информационного агентства «Бизнес-Информ» (каталоги принтеров, копиров, МФУ, расходные материалы и их совместимость). Представители государственных предприятий и организаций смогли оформить на стенде организаторов выставки бесплатную подписку на все издания агентства 2016 года.

Все участники выставки также получили подарки: новостной сайт агентства - <http://www.printnews.biz>- предоставил возможность участникам бесплатно публиковать и распространять новости компаний, а журнал "BUSINESS-INFORM Review" (<http://sforp.ru/bireview/review2016l.htm>) - публиковать статьи и заметки специалистов компаний-участниц выставки.

Большой интерес у участников и посетителей выставки вызвала торжественная церемония награждения компаний-лидеров российского рынка расходных материалов, прошедшая 24 мая в малом конференц-зале павильона №69 ВДНХ. 16 компаний и 3 специалиста из разных стран мира были награждены призом "Акцент на Качество!" (см. список ниже). Организаторы выставки планируют сделать церемонию награждения компаний-лидеров российского рынка традиционной.

Многие участники выставки отметили значительный рост числа посетителей по сравнению с выставками 2012-2014 годов (в 2013-2014 годах выставку посещали 1500-1700 специалистов, а в 2015-2016 годах – более 2300), а также их активность. По мнению большинства участников и посетителей выставки «BUSINESS-INFORM 2016», информационные мероприятия (выставки, конференции, семинары) приобретают в России все большее значение. Только регулярное представление информации ведущими представителями отрасли, открытое обсуждение новинок, тенденций, проблем позволит российскому рынку быть современным, своевременно реагирующим на появление на мировом рынке перспективных технических и технологических решений. Как результат, большинство участников выставки уже подтвердили свое участие в международной выставке офисного оборудования, расходных материалов и комплектующих «BUSINESS-INFORM 2017» (Москва, ВДНХ, май 2017).

Обладатели призов и дипломов "Акцент на Качество!" на международной выставке «BUSINESS-INFORM 2016»

ЕВРОПА - США - Япония

Static Control Components (USA)
INTEGRAL GmbH (Germany)
DELACAMP AG (Germany)
IMEX (Japan)

КИТАЙ

APEX Microelectronics Co., Ltd. (China)
RETECH Technology International Ltd. (China)
Zhuhai POLYTONER Image Co., Ltd. (China)
Zhuhai MITO Color Imaging Co., Ltd. (China)
CHINAMATE Technology Co., Ltd. (China)
OURWAY Image Co., Ltd. (China)
RecyclingTimes Media Corp. (China)

РОССИЯ

DaLZ (Russia)
TEKO (Russia)
RAMIS (Russia)
PROFILINE (Russia)
RM COMPANY (Russia)

ПЕРСОНЫ

KHAZANKIN SERGEY (VTT, Russia)
BELIKOV EVGENY (RAMIS, Russia)
GIBBONS DAVID (RT Media, China)



