

Международная выставка «BUSINESS-INFORM 2015» : основные итоги.

19-21 мая в Москве в павильоне №69 ВДНХ прошла международная выставка офисного оборудования, расходных материалов и комплектующих «BUSINESS-INFORM 2015». Организатор выставки – информационное агентство «Бизнес-Информ» (www.sforp.ru). В выставке приняли участие 65 компаний из России, Китая, США, Японии, Германии, Турции, Литвы. Среди участников самыми представительными были группы компаний из России (28 компаний) и Китая (25 компаний). По 3 компании представляли США и Германию (<http://www.sforp.ru/BI2015/exhibitors.htm>). Выставку посетили более 2300 специалистов, причем наряду с руководителями российских фирм-продавцов (35% посетителей) к выставке проявили значительный интерес специалисты российских компаний-покупателей (более 20% посетителей). Большая часть посетителей прибыла из различных регионов России (из 72 городов). Выставку также посетили гости из Японии, Нидерландов, Швейцарии, Кореи, Китая, Казахстана, Беларуси, Литвы, Узбекистана, Киргизии, Эстонии, Азербайджана.

Значительный интерес у посетителей выставки вызвала Пятая международная конференция «BUSINESS-INFORM 2015», проходившая одновременно с выставкой в конференц-залах павильона №69 ВДНХ (<http://sforp.ru/BI2015/list.htm>). На этой конференции представители ведущих компаний индустрии офисной печати обменялись взглядами по актуальным проблемам производства и продвижения продукции на мировом и российском рынках, оценили основные тенденции рынка, поделились своими прогнозами. 13 докладов, представленных на конференции, посетили более 900 специалистов. Большинство из них получили возможность не только услышать ведущих специалистов индустрии, но и обсудить с ними интересующие их вопросы. Наибольший интерес вызвали доклады, посвященные современным печатающим устройствам Куосега, Sharp, Sindoh, аутсорсингу печати и MDS/MPS-решениям, оценке качества печати, маркетингу в различных сегментах российского рынка расходных материалов.

20 мая в рамках выставки «BUSINESS-INFORM 2015» прошла Первая международная конференция «Поставщик и корпоративный потребитель: два взгляда на закупку расходных материалов», организованная информационным агентством «Бизнес-Информ» и объединением АХП (объединение специалистов в области административно-хозяйственной деятельности российских предприятий и организаций). На конференции выступили с докладами ведущие специалисты компаний-поставщиков офисного оборудования и расходных материалов (Комус, Casio, Венета Систем, Delacamp, Рамис), а также компаний-корпоративных покупателей (Мицубиси Электрик (Рус), ЮгНефтеХимТранзит, Совкомбанк). Впервые в рамках выставки «BUSINESS-INFORM» было организовано реальное обсуждение проблем корпоративных закупок расходных материалов для офисных печатающих устройств (<http://sforp.ru/BI2015/conference.htm>).

Многие участники выставки отметили значительный рост числа посетителей по сравнению с выставками 2012-2014 годов (в 2013-2014 годах выставку посещали 1500-1700 специалистов, а в 2015 – более 2300), а также их активность. Комментируя итоги выставки, генеральный директор информационного агентства «Бизнес-Информ» Станислав Малинский отметил: «Я думаю, успех выставки определили три фактора. Первый – компании-лидеры российской и мировой индустрии офисной печати и

расходных материалов, участвовавшие в выставке, – ДЭЛЗ, ТЕКО, ВТТ, Рамис, Profile, Компания РМ, ЧипКарт, Static Control, Integral, Delacamp, Katun – активно участвовали в подготовке и проведении выставки, приглашали на нее своих бизнес-партнеров из различных регионов России, подготовили интересные доклады, демонстрации, публикации на своих фирменных сайтах. Второй – влияние санкций на отрасль офисной печати. Многие российские компании-покупатели расходных материалов уже реально столкнулись с необходимостью экономить. Именно поэтому мы видим значительное увеличение числа посетителей из российских компаний-покупателей. Карtridge каких брендов лучше? Восстанавливать оригинальные cartridge или покупать новые совместимые? У кого их покупать? Эти и ряд других вопросов звучали на выставке и конференциях очень часто. Третий фактор – в 2014-2015 годах значительно усилилась информационная поддержка выставки. Выпуск журнала «Business-Inform Review. Издание для профессионалов», электронного издания «BUSINESS-INFORM E-News Digest», работа службы распространения пресс-релизов, активная поддержка организации выставки со стороны иностранных информационных партнеров – компаний Recycling Times Media Corporation, RechargeAsia, JR Consulting, сотрудничество с объединением АХП – оказали значительное влияние на привлечение посетителей».

По мнению большинства участников и посетителей выставки «BUSINESS-INFORM 2015», информационные мероприятия (выставки, конференции, семинары) приобретают в России все большее значение. Только регулярное представление информации ведущими представителями отрасли, открытое обсуждение новинок, тенденций, проблем позволят российскому рынку быть современным, своевременно реагирующим на появление на мировом рынке перспективных технических и технологических решений. Как результат, большинство участников выставки уже подтвердили свое участие в международной выставке офисного оборудования, расходных материалов и комплектующих «BUSINESS-INFORM 2016» (Москва, ВДНХ, май 2016).



